

A dimly lit office space with glass partitions, desks, and office chairs. The 'IncubMe' logo is visible on the wall in the background. A large white vertical bar is positioned on the right side of the image.

AFRICA

by **IncubMe**

2021



Un incubateur unique pour un programme d'envergure

Un incubateur unique pour un programme d'envergure

IncubMe, premier incubateur privé panafricain, lancé en Mars 2018 à Alger, est le fruit d'une initiative entreprise par des algériens venant du monde économique, établis en Algérie et à l'étranger, dans le but de faire grandir et éclore des idées d'entreprises dans le pays.

La volonté de ses fondateurs d'ouvrir les portes de l'incubateur à tous les porteurs de projets algériens ainsi qu'aux africains désireux d'entreprendre des projets en Algérie, fut marquée par une volonté forte de repositionner le pays sur le continent. Dans cette lignée, **IncubMe** a très vite rejoint les réseaux **Afrilabs** et **Afric'Innov**, en guise de première étape.



AFRICA by IncubMe: Présentation du programme

Le succès rencontré par **IncubMe**, repose sur le travail et le suivi minutieux par une équipe pluridisciplinaire de chacun des projets incubés ; une équipe soucieuse aujourd'hui d'aller plus loin dans la démarche et l'esprit panafricains de l'incubateur.

”

Les jeunes entrepreneurs seront les chefs d'entreprise de demain sur le continent Africain.

”





Une année 2021 aux couleurs africaines et sous le signe de l'entrepreneuriat

Une année 2021 aux couleurs africaines et sous le signe de l'entrepreneuriat

Le programme débutera en Mars 2021. Il se compose d'un cycle d'incubation, d'une durée de 6 mois.

Ainsi ce cycle d'incubation démarrera au premier trimestre 2021 et se clôturera à la fin de l'été.

LE PROGRAMME ANNUEL EN CHIFFRES!

+1000

INSCRIPTIONS

400

PRÉSÉLECTIONS

20

**PROJETS
INCUBÉS**



**Un programme complet visant
à accompagner 20 jeunes
entrepreneurs africains**

Un programme complet visant à accompagner **20 jeunes entrepreneurs africains**:

Afin d'atteindre l'objectif de création d'entreprises durables, **IncubMe** propose aux entrepreneurs en herbe :



1

Une formation entrepreneuriale, un accompagnement au développement des entreprises, des masterclasses, un accès aux réseaux et à la finance.

Un espace pour les activités du programme d'incubation et un espace de travail pour les 20 entrepreneurs.

2



3

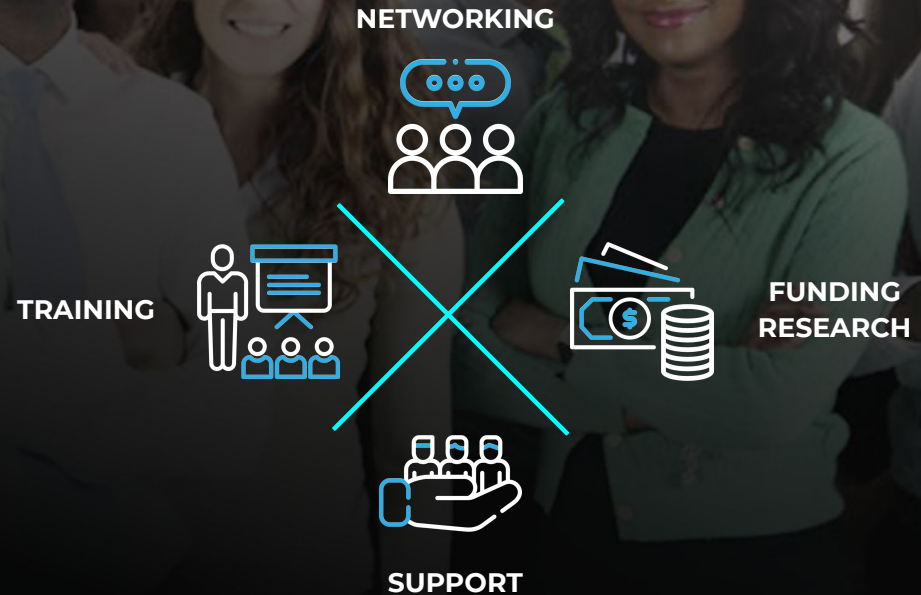
L'organisation d'activités supplémentaires telles que des ateliers, ainsi que des événements afin de familiariser les jeunes pousses aux pratiques de networking.

Un programme complet visant à accompagner 20 jeunes entrepreneurs africains:

Le programme d'incubation **AFRICA by IncubMe** offre aux jeunes entrepreneurs africains de comprendre plus rapidement l'environnement des affaires et implique le renforcement des capacités sous forme de formation, de master classes, d'événements, de coaching et de mentorat, et l'accès à des clients potentiels, des marchés et des financements.

Grâce à une collaboration entre les secteurs privé et public, **AFRICA by IncubMe** conjugue ses forces pour contribuer à la croissance économique de l'Afrique.

Ce que nous proposons ?





Pourquoi...

Ce programme **Africa by IncubMe** se veut au service de l'écosystème entrepreneurial en Afrique et s'inscrit dans la démarche panafricaine originelle d'**IncubMe**.

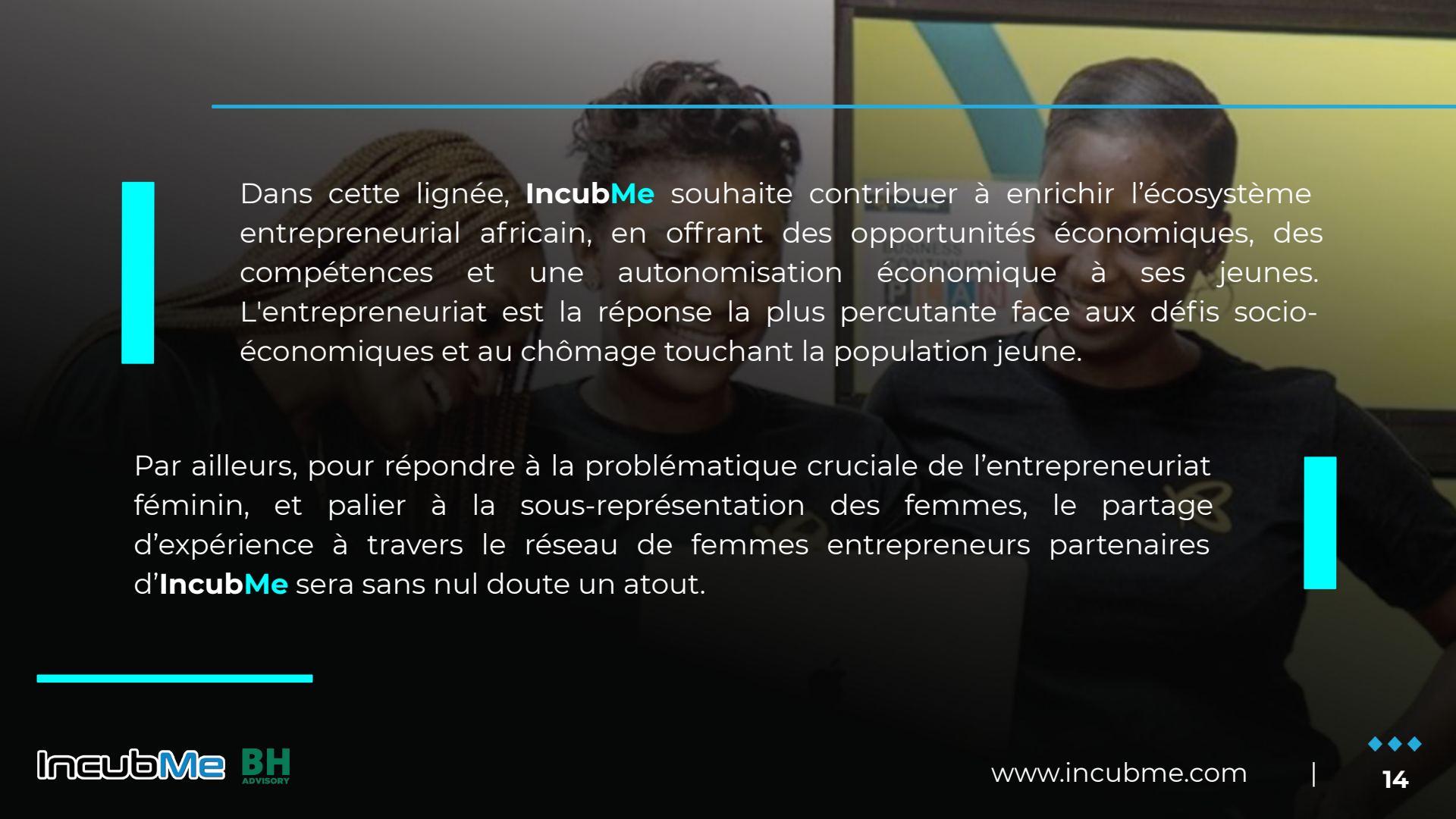
La vision du programme :



“ **L'Algérie, carrefour des startups africaines** ”

Plus grand pays d'**Afrique**, l'**Algérie** et ses opérateurs économiques sont plus que jamais en quête d'un renforcement de la coopération intercontinentale.





Dans cette lignée, **IncubMe** souhaite contribuer à enrichir l'écosystème entrepreneurial africain, en offrant des opportunités économiques, des compétences et une autonomisation économique à ses jeunes. L'entrepreneuriat est la réponse la plus percutante face aux défis socio-économiques et au chômage touchant la population jeune.

Par ailleurs, pour répondre à la problématique cruciale de l'entrepreneuriat féminin, et palier à la sous-représentation des femmes, le partage d'expérience à travers le réseau de femmes entrepreneurs partenaires d'**IncubMe** sera sans nul doute un atout.



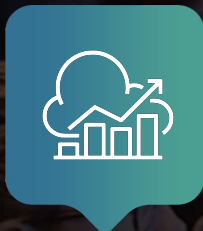
Un programme d'envergure
pour **répondre** aux **enjeux** du
continent

Les thématiques du programme



SANTÉ

ENERGIES
RENOUVELABLES



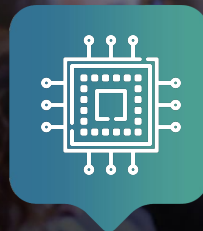
FIN-TECH



OBJETS
CONNECTÉS



TIC



AGRICULTURE





Agenda du programme

Les étapes du programme:

Étape 1 : Lancement d'un vaste plan de communication en Afrique via les réseaux Afrilabs, Afric'Innov.

Étape 2 : Ouverture de l'appel à candidatures, présélection et sélection finale par un comité mixte.

Étape 3: Annonce et lancement de la promotion à l'occasion d'un grand évènement organisé à Alger.

Étape 4: Diffusion d'une émission TV, de 12 épisodes, retraçant le parcours des participants et les moments forts du programme

A dark, semi-transparent image of a hand with a grid pattern overlaid on it, serving as a background for the slide. The hand is positioned centrally, with fingers slightly spread. The grid is composed of light-colored squares.

Plan de communication

Plan de communication: I. Phase annonce du programme

Canal	RP	Influenceurs	Campagne Digitale
Explicatif	<p>La tenue d'une conférence de presse en Algérie avec les porte-paroles d'IncubMe, diffusée en live pour les pays concernés sur les owned media et l'opportunité offerte aux médias étrangers de participer au lancement et de poser leurs questions (écrites). Ainsi, le lancement sera fait en simultané sur l'ensemble des pays concernés.</p> <p>Les partenaires du programme seront cités lors de la conférence de presse, tant lors des prises de parole d'IncubMe qu'à travers le branding.</p>	<p>Implication de différents influenceurs (détails sur recommandation de déploiement) pour accompagner l'annonce de l'événement qui sera relayée sur leurs réseaux sociaux et ce dans le maximum des 27 pays concernés.</p>	<p>Lancement de la campagne de communication sur les owned media et Google. Elle débutera simultanément avec la conférence de presse et environ 10 jours avant l'ouverture des inscriptions.</p> <p>Les partenaires du programme seront visibles sur toute la campagne digitale.</p>

Plan de communication: II. Phase d'appel à candidatures

Canal	RP	Influenceurs	Campagne Digitale
Explicatif	<p>Le communiqué de presse donnera le Go pour la phase de sélection, invitant la presse africaine à relayer le lancement de l'appel à candidature.</p> <p>Les partenaires du programme seront cités dans le communiqué de presse.</p>	<p>Durant cette phase, l'influence sera essentielle pour appuyer l'appel à candidature. A travers leurs réseaux sociaux, ils diffuseront le lien d'inscription pour toucher un maximum de potentiels participants.</p>	<p>Mettre en place un call to action pour l'inscription avec un lien de redirection vers la plateforme d'inscription. Cet appel à candidature sera communiqué sur tous les owned media. Lors de cette phase, la plateforme d'inscription sera centrale étant donné que c'est à travers elle que les candidats pourront participer.</p> <p>Les partenaires du programme seront visibles sur toute la campagne de sélection.</p>

Plan de communication: III. Phase événement de lancement

Canal	RP	Influenceurs	Campagne Digitale
Explicatif	<p>Organisation d'un point presse en marge de l'événement pour répondre aux questions des journalistes. IncubMe sera le porte-parole officiel.</p> <p>Nous convierons également les autorités, notamment le Ministre des startups.</p> <p>Opportunité offerte aux partenaires de s'exprimer sur le projet. Ils pourront mettre en avant certaines thématiques comme l'importance des startups dans l'économie africaine et les innovations dans leur secteur d'activité.</p> <p>Partenaires du programme visibles à travers les interviews.</p>	<p>Sollicitation d'un influenceur pour couvrir l'événement. Cette couverture se fera par de courtes et rapides interviews des partenaires, guests, coachs et mentors.</p> <p>Partenaires du programme visibles lors des interviews.</p>	<p>Afin de donner une plus grande ampleur à l'événement et de le faire vivre, nous capitaliserons sur les owned media en montrant les préparatifs et les backstages de l'événement, à travers des lives et des stories.</p> <p>Ajouté à cela, et avant l'événement, sollicitation de quelques-uns des 20 participants sélectionnés à live tweeter durant l'événement.</p>

Plan de communication: IV. Phase émission TV

Durant les 6 mois d'incubation, des caméras suivront les participants et filmeront leur quotidien et leur parcours. A l'issue de la période d'incubation, une émission TV retraçant les moments phares, sera diffusée sur la chaîne nationale ENTV.

L'intégralité des épisodes sera diffusée sur une période de trois mois à raison d'un épisode par semaine.

Plan de communication: IV. Phase émission TV

Canal	RP	Influenceurs	Campagne Digitale	Campagne d'affichage
Explicatif	<p>Donner la possibilité à la presse de chaque pays de mettre en avant la participation de ses ressortissants pour valoriser leurs idées, parcours.</p> <p>Des interviews des porteurs de projets peuvent être organisées.</p>	<p>Solliciter les partenaires d'IncubMe et autres incubateurs des pays concernés pour partager du contenu relatif aux participants.</p> <p>Travailler en collaboration avec les membres du jury afin de faire appel à leur notoriété.</p>	<p>Promouvoir l'émission à travers nos owned media et Google. Ils serviront également à rediffuser les épisodes de l'émission sur la chaîne Youtube.</p> <p>Nous pouvons également montrer les coulisses de l'émission sur nos owned media.</p> <p>Afin de pallier à l'éventuelle problématique de diffusion payante sur les chaînes des pays concernés par le programme d'incubation, la visibilité des sponsors se fera à travers les visites que feront les incubés au niveau des entreprises sponsors.</p>	<p>Annoncer et promouvoir l'émission TV à travers l'affichage urbain tant en Algérie que dans les pays concernés.</p>

Un incubateur unique pour un programme d'envergure

Pourquoi nous accompagner
dans le programme Africa by
Incub**Me**?



Un programme vertueux et bénéfique pour tous

Concrètement, les entreprises partenaires vont:

1. Définir leurs objectifs et leurs besoins (optimisation de la production, réduction des coûts, développement de la culture d'entreprise, etc.).
2. Impliquer des startups à la pointe de la technologie, sélectionnées minutieusement et leur transmettre des problématiques précises afin qu'elles développent pour l'entreprise des projets spécifiques et offre des solutions pertinentes.
3. Gagner en visibilité en tant qu'entreprise citoyenne et responsable, impliquée dans l'encouragement aux jeunes entrepreneurs.

Une participation bénéfique pour l'entreprise

Contactez-nous



+ 213 23 22 81 76 / + 213 552 33 73 88



communication@incubme.com



facebook.com/IncubMeDz/



linkedin.com/company/incubme/